

Všeobecné obchodné podmienky ARGUS MEDIA, a. s. pre poskytovanie reklamného priestoru

Článok I.

ÚVODNÉ USTANOVENIA A VÝKLAD NIEKTORÝCH POJMOV

1. ARGUS MEDIA, a. s. so sídlom Novosadná 2, 851 10 Bratislava, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I. v odd.: Sa, vložka: 5762/B (ďalej aj ako „ARGUS MEDIA“), je obchodná spoločnosť, ktorá sa zaoberá vydávaním štvrťročníka GRAND MAGAZINE so zameraním na všetky oblasti luxusu. ARGUS MEDIA je oprávnená zverejňovať inzeráty a reklamu v magazínoch, ktoré vydáva, rovnako poskytuje všetky súvisiace polygrafické služby v požadovanom rozsahu.
2. VÝKLAD NIEKTORÝCH POJMOV:
 - VOP** sú tieto všeobecné obchodné podmienky spoločnosti ARGUS MEDIA;
 - DODÁVATEĽ** je obchodná spoločnosť ARGUS MEDIA;
 - MAGAZÍN** je štvrťročník GRAND MAGAZINE;
 - ODBERATEĽ** je tretia osoba (fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo reklamná, resp. mediálna agentúra), ktorá si objedná poskytnutie reklamy v magazínoch dodávateľa;
 - STRANY** sú dodávateľ a objednávateľ spoločne;
 - REKLAMA** je akékoľvek oznámenie umiestnené v magazíne dodávateľa na základe špecifickej požiadavky odberateľa za účelom vlastnej propagácie odberateľa, resp. inej propagácie, ktorej cieľom je napr. podpora predaja, nákupu alebo nájmu tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnutie iného účinku sledovaného odberateľom;
 - REKLAMNÝ PRIESTOR** je pozícia v konkrétnom magazíne, v ktorom je možné umiestniť reklamu odberateľa podľa možností dodávateľa;
 - POSKYTNUTIE/POSKYTOVANIE REKLAMY** predstavuje umiestnenie (predovšetkým zverejnenie a šírenie) dohodnutej reklamy odberateľa v reklamnom priestore dodávateľa;
 - DEŇ ZAČATIA POSKYTOVANIA REKLAMY** je dohodnutý deň, od ktorého bude reklama pre odberateľa poskytnutá. Ak nie je dohodnuté inak, je týmto dňom deň vydania magazínu, v ktorom bude reklama poskytnutá;
 - AGENTÚRA** je odberateľ, ktorého predmetom podnikania sú najmä reklamné a marketingové služby, resp. sprostredkovanie predaja reklamy pre svojich klientov;
 - CENOVÁ PONUKA** je právne nezáväzná ponuka dodávateľa adresovaná odberateľovi obsahujúca konkrétny reklamný priestor s určením konkrétneho čísla vydania magazínu, ktorú je možné v prípade záujmu zo strany odberateľa využiť za účelom poskytnutia reklamy;
 - ZMLUVA/ZÁVÄZNÁ OBJEDNÁVKA** je právne záväzná zmluvné dojednanie strán s ich konkrétnymi právami a povinnosťami vzťahujúcimi sa na konkrétne poskytnutie reklamy pre odberateľa a jeho povinnosť zaplatiť dodávateľovi dohodnutú cenu (v texte VOP aj ako „zmluva“);
 - REKLAMNÉ PODKLADY** sú všetky potrebné reklamné a grafické podklady zodpovedajúce technickým požiadavkám stanoveným dodávateľom, ktoré sú nevyhnutné pre poskytnutie reklamy pre odberateľa;
 - CENA** predstavuje cenu za poskytnutie reklamy v reklamnom priestore a to vo výške uvedenej v zmluve, inak podľa aktuálneho cenníka;
 - NET SUMA PLNENIA** predstavuje sumu po odpočítaní všetkých ostatných zliav.
3. VOP upravujú vzťahy medzi ARGUS MEDIA ako poskytovateľom reklamy (dodávateľom) a tretími osobami ako objednávateľmi reklamy (odberateľom) pri poskytovaní reklamy v magazínoch. Všetky vzťahy medzi stranami podliehajú a riadia sa týmito VOP. Odberateľ podpísaním zmluvy, doplnenia zmluvy, dohody o platbách resp. akéhokoľvek písomného dokumentu s dodávateľom vyhlasuje a potvrdzuje, že si tieto VOP prečítal, s ich obsahom sa oboznámil, je s ním uzročený a zaväzuje sa ho dodržiavať.

Odberateľ rovnako vyhlasuje, že súhlasí s dohodnutými sankciami (napr. zmluvné pokuty, úroky z omeškania) a ich výškou, príp. odstupným, resp. inými kompenzáciami uvedenými v týchto VOP a potvrdzuje, že z jeho hľadiska nie sú v rozpore s dobrými mravmi.

Článok II. REKLAMNÉ PODKLADY

1. Odberateľ je povinný dodať, resp. zabezpečiť dodanie všetkých reklamných podkladov, ktoré majú byť použité pri poskytnutí reklamy dodávateľom v rozsahu a kvalite určenom dodávateľom v lehote uvedenej v zmluve. Za včasné a bezchybné dodanie reklamných podkladov je zodpovedný výlučne odberateľ. Reklamné podklady je odberateľ oprávnený dodať osobne do sídla dodávateľa (počas pracovných dní a určených hodín), poštou, kuriérom alebo emailom (ak je to možné vzhľadom na potrebu zachovania požadovaných technických parametrov). Odberateľ sa zaväzuje s dodávateľom po poskytnutí reklamných podkladov komunikovať a poskytnúť mu okamžitú požadovanú súčinnosť. Odberateľ berie na vedomie, že v prípade nedodania všetkých reklamných podkladov riadne a včas, je dodávateľ oprávnený postupovať v zmysle príslušných ustanovení VOP a napr. požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty (pre porušenie dohodnutej povinnosti). V prípade, ak odberateľ nedodá reklamné podklady ani v dodatočne poskytnutej lehote (stačí aj emailom alebo telefonicky), dodávateľ je oprávnený od zmluvy odstúpiť. Tým nie je dotknutý nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty ani nárok na náhradu prípadnej škody.
2. Odberateľ v celom rozsahu zodpovedá za obsah a formu dodaných reklamných podkladov, ako aj za to, že ich obsah je v súlade s platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi a zároveň, že ním poskytnuté reklamné podklady neporušujú akékoľvek práva tretích osôb (predovšetkým autorské práva, resp. práva k nehmotným statkom), ako ani všeobecne akceptované morálne zásady. Dodávateľ nie je povinný skúmať či odberateľom doručené reklamné podklady porušujú akékoľvek práva tretích osôb. Odberateľ podpísaním zmluvy vyhlasuje a potvrdzuje, že má v celom rozsahu vysporiadané všetky autorské a iné súvisiace práva k reklamným podkladom a je oprávnený ich ďalej používať, ďalej požadovať ich zverejnenie, rozširovanie, či iné zmeny a zásahy do nich v rámci využívania reklamného priestoru dodávateľa. Odberateľ v celom rozsahu zodpovedá za jazykovú stránku reklamných podkladov a zaväzuje sa nahradiť akékoľvek sankcie (vrátane pokút) uplatňované voči dodávateľovi ako vydavateľovi v dôsledku porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich použitie jazyka.
3. Dodávateľ nezodpovedá za nevysporiadanie vyššie uvedených práv odberateľom. Odberateľ podpísaním zmluvy vyhlasuje a potvrdzuje, že v celom rozsahu uhradil všetky poplatky, odmeny a prevádzkové honoráre a vysporiadal akékoľvek nároky súvisiace s autorskými právami, resp. právami k nehmotným statkom (vo vzťahu k reklamným podkladom a ich obsahu, ako aj možnosti ich ďalšieho použitia). Na požiadanie dodávateľa je odberateľ povinný kedykoľvek bez zbytočného odkladu preukázať tieto skutočnosti originálmi dokladmi. V prípade, že odberateľ nedodá požadované dokumenty dodávateľovi v dodatočne poskytnutej lehote (stačí telefonicky alebo emailom), je dodávateľ oprávnený odstúpiť od uzavretej zmluvy s tým, že dodávateľ nie je povinný dohodnutú reklamu poskytnúť. Bez ohľadu na obsah predchádzajúcej vety je dodávateľ oprávnený požadovať od odberateľa zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške dohodnutej ceny v zmluve za porušenie povinnosti dodať požadované dokumenty. Tým nie je dotknutý nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty ani nárok na náhradu prípadnej škody.
4. Odberateľ podpísaním zmluvy vyhlasuje a potvrdzuje, že si je vedomý plnej zodpovednosti za obsahovú stránku reklamných podkladov a/alebo požadovanej reklamy, ktorá má byť umiestnená v reklamnom priestore dodávateľa a zaväzuje sa dodávateľovi kedykoľvek poskytnúť úplnú a včasnú súčinnosť v prípade vznosenia akýchkoľvek nárokov tretích osôb za účelom vysporiadania vzniknutej situácie. Rovnako sa zaväzuje nahradiť dodávateľovi všetky prípadné škody a nároky akejkoľvek povahy vrátane, nie však výlučne, škody vo finančnom vyjadrení uplatňované tretími osobami, predovšetkým v nadväznosti na obsah už poskytnutej reklamy, najmä nároky uplatňované v súvislosti s ochranou osobnosti, autorským právom a právom duševného a priemyselného vlastníctva, súťažným právom (vrátane práva nekalej súťaže), resp. nedodaním dokumentácie k poskytnutým reklamným podkladom. Rovnako sa odberateľ zaväzuje v tejto súvislosti uhradiť akékoľvek súvisiace náklady, poplatky ako aj odmeny za poskytnutie právnej pomoci.
5. Odberateľ berie na vedomie, že dodávateľ nezodpovedá za obsahovú stránku a iné kvalitatívne prvky textového a grafického zobrazenia reklamy, ako aj za všetky iné prípadné nedostatky reklamy, ktoré boli spôsobené nedostatočnou a/alebo nevyhovujúcou kvalitou reklamných podkladov.

Článok III
PRÁVO ODMIETNÚŤ POSKYTNÚŤ REKLAMU
A/ALEBO POZASTAVIŤ POSKYTOVANIE REKLAMY,
NÁHRADA PRÍPADNEJ ŠKODY

1. Dodávateľ má právo odmietnuť uzavrieť zmluvu alebo poskytnúť zmluvne dohodnutú reklamu alebo jej časť alebo pozastaviť poskytovanie reklamy, alebo jej časti pre Odberateľa s okamžitou platnosťou, napriek podpísanej zmluve, predovšetkým v nasledovných prípadoch:
 - je odberateľ, resp. propagovaný právny subjekt v úpadku alebo bol voči nemu/nim podaný návrh na vyhlásenie konkurzu alebo návrh na povolenie reštrukturalizácie;
 - sa voči odberateľovi, resp. propagovanému právnenému subjektu začalo trestné stíhanie;
 - by podľa uváženia dodávateľa mohlo dôjsť poskytnutím, resp. poskytovaním reklamy k porušeniu alebo obchádzaniu platných právnych predpisov vrátane etického kódexu reklamy, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov dodávateľa vo vzťahu k tretím osobám, ohrozeniu alebo ohrozovaniu mravnosti, dobrých mravov, narušeniu verejného poriadku, znevažovaniu rasy a náboženstva, diskriminácii a pod;
 - odberateľ neuhradil faktúru za predchádzajúce obdobia riadne a včas;
 - reklama obsahuje imitáciu či napodobovanie časti alebo celku inej reklamy;
 - reklama je zameraná na propagáciu konkurencie dodávateľa alebo niektorého jeho obchodného partnera;
 - reklamné podklady alebo reklama nezodpovedá stanoveným technickým a grafickým požiadavkám dodávateľa;
 - reklama nezodpovedá aktuálnej ponuke dodávateľa alebo predchádzajúcej dohode s odberateľom (vrátane objednávky nereálneho objemu a obsahu reklamy);
 - odberateľ nedisponuje a nevykonáva všetky tzv. práva tretích osôb (najmä autorské a iné súvisiace práva) k reklamným podkladom alebo má o tom dodávateľ dôvodné pochybnosti.
2. V prípade postupu v zmysle predchádzajúceho bodu je dodávateľ povinný uvedené skutočnosti oznámiť odberateľovi. Takéto oznámenie sa na účely týchto VOP a zmluvného vzťahu medzi dodávateľom a odberateľom považuje za odstúpenie dodávateľa od zmluvy, resp. časti, ktorej sa priamo týka.
3. V prípade, ak dôjde poskytnutím reklamy pre odberateľa k vadnému plneniu, za ktoré preukázateľne zodpovedá dodávateľ, má právo odberateľ uplatniť tieto vady písomne (nestačí emailom) najneskôr v lehote 7 dní odo dňa, kedy sa o týchto vadách dozvedel alebo sa o nich mohol dozvedieť, inak toto jeho právo zaniká.

Článok IV
AGENTÚRA

1. Dodávateľ poskytuje agentúram tzv. agentúrnu províziu vyjadrenú v % vo výške stanovenej dodávateľom z net sumy plnenia za predpokladu, že agentúra ako odberateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť (reklamné a marketingové služby) a umiestňuje reklamu v reklamnom priestore dodávateľa pre tretí subjekt.

Článok V.
FORMY SPOLUPRÁCE

1. Dodávateľ poskytuje reklamu pre odberateľa vo svojom reklamnom priestore výlučne na základe zmluvy, ktorá sa považuje za platne uzavretú v prípade, že bola podpísaná osobami oprávnenými konať za dodávateľa ako aj odberateľa. V prípade ak zmluvu nepodpisuje priamo odberateľ, resp. jeho štatutárny orgán spôsobom zapísaným v obchodnom registri, je osoba konajúca za odberateľa povinná dodávateľovi predložiť originál plnej moci, ktorý sa následne priloží k rovnopisu dokumentu, ktorý ostane dodávateľovi. Uvedený spôsob podpisovania sa uplatní aj pre akékoľvek iné písomnosti podpisované medzi stranami.
2. Zmluva sa uzatvára v nadväznosti na predchádzajúcu cenovú ponuku dodávateľa, na základe ktorej si odberateľ vybral konkrétnu formu požadovaného poskytnutia reklamy (napr. variant spolupráce). Cena poskytnutej reklamy sa vypočíta podľa aktuálneho cenníka dodávateľa. Cenník dodávateľa je dostupný v sídle dodávateľa ako aj na jeho webovej stránke www.argusmedia.sk.
3. Zmluva obsahuje špecifickú úpravu práv a povinností strán a odvoláva sa na tieto VOP. Odberateľ berie na

vedomie, že na vzťahy ktoré nie sú odlišne upravené v zmluve sa budú aplikovať tieto VOP. Zmluva číselne nadväzuje na predchádzajúcu cenovú ponuku dodávateľa, takže predmet poskytnutia reklamy v reklamnom priestore dodávateľa je špecifikovaný v cenovej ponuke a zmluva sa na ňu môže iba odvolávať. Medzi podstatné náležitosti zmluvy patrí dohoda o cene za poskytnutú reklamu, jej splatnosti, prípadne udelenej zľave. Akékoľvek vedľajšie dohody o prípadných zmenách v zmluve sú akceptovateľné a prípustné výlučne formou písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný všetkými stranami. Za dodatok k zmluve sa považuje aj dohoda o platbách a doplnenie zmluvy. Predmet cenovej ponuky, resp. zmluvy vždy zodpovedá aktuálnej ponuke možností reklamného priestoru dodávateľa, s ktorým bol odberateľ oboznámený pred uzatvorením zmluvy. Svojim podpisom na zmluve odberateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou poskytovaného reklamného priestoru dodávateľa.

4. V záujme zlepšenia cielenia reklamy v reklamnom priestore dodávateľa má odberateľ možnosť za cenu stanovenú v cenníku požiadať o poskytnutie reklamy ako „Hlavný partner vydania“ alebo „Hlavný partner rubriky“ alebo „Partner rubriky“ (ďalej aj ako „produkt“). Pri všetkých uvedených produktoch je informácia o partneroch šírená na všetkých prezentáciách dodávateľa počas obdobia, keď je toto vydanie magazínu ponúkané verejnosti ako aktuálne (t.j. kým nie je vydané nové číslo magazínu). V nadväznosti na uvedené platia pre jednotlivé typy produktu nasledovné výhody:

- HLAVNÝ PARTNER VYDANIA** – určené pre jeden subjekt určený odberateľom, k dispozícii je strana vedľa tiráže, odberateľ ju môže ľubovoľne obsadiť podľa svojho zvolenia, zahŕňa umiestnenie loga na dvojstrane vedľa obsahu s uvedením, že sa jedná o hlavného partnera vydania magazínu, tiež zahŕňa 5x uverejnenie v časopise vo vnútri s uvedením, že určený subjekt je hlavným partnerom vydania. Počas obdobia, keď je toto vydanie magazínu ponúkané verejnosti ako aktuálne, zabezpečuje dodávateľ odberateľovi tzv. 100% redakčnú pohotovosť, ktorá spočíva v zabezpečení tvorby prezentačných textov, redigovania textov, grafické úprav a tvorby vizuálov bezodplatne a to aj do iných médií v rámci ceny tohto produktu;
- HLAVNÝ PARTNER RUBRIKY** – určené pre jeden subjekt určený odberateľom, informácia o hlavnom partnerovi rubriky sa nachádza na dvojstrane vedľa obsahu s uvedením, ktorej rubriky magazínu sa tento produkt dotýka, zahŕňa umiestnenie loga na dvojstrane danej rubriky s uvedením, že sa jedná o hlavného partnera rubriky. Počas obdobia, keď je toto vydanie magazínu ponúkané verejnosti ako aktuálne, zabezpečuje dodávateľ odberateľovi tzv. 100% grafickú pohotovosť, ktorá spočíva v zabezpečení grafickej úpravy a tvorby vizuálov bezodplatne aj do iných médií v rámci ceny tohto produktu;
- PARTNER RUBRIKY** – určené pre jeden subjekt určený odberateľom, zahŕňa umiestnenie loga na dvojstrane vedľa obsahu. Počas obdobia, keď je toto vydanie magazínu ponúkané verejnosti ako aktuálne, zabezpečuje dodávateľ odberateľovi tzv. 100% grafickú pohotovosť bez autorských práv na použité fotografie, ktorá spočíva v zabezpečení grafickej úpravy a tvorby vizuálov bezodplatne aj do iných médií v rámci ceny tohto produktu, avšak odplatu za použité fotografie si odberateľ dopláca sám nad rámec ceny.

5. Ak sa strany v zmluve výslovne nedohodnú inakšie, môže mať forma vzájomnej spolupráce pri poskytnutí reklamy pre odberateľa podobu „variantov“ špecifikovaných v tomto bode VOP. V konkrétnej zmluve sa forma spolupráce označí iba ako príslušný „variant“, resp. ich vzájomná kombinácia. Predmetom spolupráce je poskytnutie reklamného priestoru za účelom umiestnenia reklamy odberateľa v jednom alebo viacerých vydaniach magazínu počas jedného kalendárneho roka. Varianty spolupráce sú nasledovné:

- “Variant A”** predstavuje typ štandardnej spolupráce strán – finančné plnenie s úhradou na základe faktúry. Ide o spoluprácu s odberateľom, ktorý nie je agentúrou. Finančné vysporiadanie, predovšetkým úhrada ceny za poskytnuté plnenie, prebieha vždy na základe faktúry dodávateľa. Dodávateľ vystaví faktúru najneskôr v deň vydania magazínu, v ktorom je reklamný priestor odberateľovi poskytnutý, pričom magazín sa vydáva podľa dodávateľom zverejneného edičného plánu. Splatnosť faktúry je 14 dní odo dňa vystavenia.
- “Variant B”** predstavuje typ spolupráce s odberateľom, ktorý nie je agentúrou, v rámci ktorej je odberateľovi poskytnutá špeciálna zľava z net sumy plnenia za platbu vopred - finančné plnenie s úhradou na základe zálohovej faktúry. V rámci tohto variantu majú strany možnosť dohodnúť si formu spolupráce nasledovne:
 - úhrada celej ceny objednanej reklamy v zmysle zmluvy vopred, za celý rozsah objednanej reklamy. Dodávateľ na základe zmluvy vystaví odberateľovi zálohovú faktúru so splatnosťou 7 dní od jej vystavenia. Výška poskytnutej zľavy závisí výlučne od rozhodnutia dodávateľa a je zohľadnená v cenovej ponuke a podpísanej zmluve. V prípade neuhradenia sumy uvedenej v zálohovej faktúre riadne a včas je dodávateľ oprávnený odberateľovi vyúčtovať rozdiel medzi skutočnou cenou objednanej reklamy a cenou objednanej reklamy so zľavou. Odberateľ sa uvedený rozdiel zaväzuje zaplatiť na základe daňového dokladu vystaveného dodávateľom;

- úhrada ceny objednaney reklamy v zmysle zmluvy vopred dohodnutými pravidelnými mesačnými zálohami určenými dohodou o platbách. Dohodu o platbách dodávateľ a odberateľ podpisujú pri alebo po podpísaní zmluvy. V rámci jedného zmluvného vzťahu dodávateľ umožňuje cenu poskytnutého plnenia odberateľovi splácať pravidelnými zálohovými platbami na základe zálohových faktúr, ktoré dodávateľ vystaví vždy v prvý pracovný deň kalendárnych mesiacov špecifikovaných v dohode o platbách. Splatnosť zálohovej faktúry je 7 dní od jej vystavenia.
- Obe formy spolupráce v rámci „variantu B“ sú po vystavení zálohových faktúr vysporiadavané tzv. vyúčtovacou faktúrou vystavenou dodávateľom v termíne posledného vydania magazínu, v ktorom je poskytnutá reklama pre objednávateľa, s vyznačením odpočtu už poskytnutých zálohových platieb.
- **“Variant C”** predstavuje typ bártrovej spolupráce s odberateľom, ktorý nie je agentúrou - nefinančné plnenie s úhradou na základe vzájomného zápočtu faktúr. Strany pri alebo po podpísaní zmluvy uzavru a podpíšu dokument s názvom „doplnenie zmluvného vzťahu“, v ktorom sa presne definuje výška a druh plnenia odberateľa, ktoré bude predmetom započítania, rovnako sa špecifikuje spôsob účtovného vysporiadania zápočtu (predovšetkým či bude bártrové plnenie vysporiadané vzájomným zápočtom vystavených faktúr, alebo dodatočným poskytnutím zľavy).
 - **“Variant D”** predstavuje typ agentúrnej spolupráce – spolupráca dodávateľa s agentúrou zastupujúcou konečného klienta, resp. klientov. Agentúra do zmluvných vzťahov s dodávateľom vstupuje ako odberateľ so všetkými právami a povinnosťami. Vysporiadanie poskytnutej reklamy pre klienta agentúry, resp. pre agentúru prebieha na základe faktúry dodávateľa. Dodávateľ vystaví faktúru najneskôr v deň vydania magazínu, v ktorom je reklamný priestor odberateľovi poskytnutý, pričom magazín sa vydáva podľa dodávateľom zverejneného edičného plánu. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa vystavenia.
 - **“Variant E”** – predstavuje typ marketingovej a/alebo mediálnej bártrovej spolupráce, v rámci ktorej plnenie dodávateľa a rovnako odberateľa, ktorý môže byť agentúrou, spočíva výhradne v poskytnutí reklamného alebo iného mediálneho priestoru. Pri alebo po uzavretí zmluvy strany uzavru a podpíšu dokument s názvom „doplnenie zmluvného vzťahu“, v ktorom sa presne definuje výška a druh plnenia odberateľa, ktoré bude predmetom započítania, rovnako sa špecifikuje spôsob účtovného vysporiadania zápočtu (predovšetkým či bude bártrové plnenie vysporiadané vzájomným zápočtom vystavených faktúr, alebo dodatočným poskytnutím zľavy).

Článok VI. PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Odberateľ sa zaväzuje dodávateľovi riadne a včas uhradiť cenu za poskytnutie reklamy v reklamnom priestore dodávateľa. K cene bude účtovaná DPH podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov. Odberateľ podpisom zmluvy, resp. dohody o platbách alebo doplnenia zmluvného vzťahu vyhlasuje a potvrdzuje že je mu obsah aktuálneho cenníka známy. Zaplatením ceny sa rozumie pripísanie požadovanej sumy na účet dodávateľa.
2. Strany sa dohodli, že v prípade omeškania sa odberateľa s úhradou splatnej sumy je dodávateľ oprávnený požadovať zaplatenie úroku z omeškania vo výške 0,06 % z dlhovanej sumy sa každý deň omeškania. Bez ohľadu na vyššie uvedené je dodávateľ oprávnený rozhodnúť o neposkytnutí reklamy v zmysle podpísanej zmluvy, resp. o jej ďalšom neposkytovaní alebo o prerušení jej ďalšieho poskytovania do doby, kým odberateľ neuhradí všetky svoje splatné záväzky voči dodávateľovi a to vrátane uplatnených úrokov z omeškania. Uvedený postup dodávateľa sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany dodávateľa, dodávateľ nie je povinný reklamu poskytnúť, resp. pokračovať v jej poskytovaní, to však nemá vplyv na povinnosť odberateľa zaplatiť dohodnutú cenu. V prípade oneskorenej úhrady dodávateľ nie je povinný dohodnutú dobu šírenia reklamy predĺžiť o dobu, po ktorú bolo poskytovanie reklamy pre odberateľa prerušené, resp. ani nebolo začaté. Bez ohľadu na vyššie uvedené, odberateľ berie na vedomie, že ak neuhradí svoje záväzky a to vrátane uplatnených úrokov z omeškania do 2 dní od neposkytnutia, resp. prerušenia poskytovania, je dodávateľ oprávnený okamžite od zmluvy odstúpiť, a odberateľ nemá nárok na vrátenie už zaplatenej ceny alebo jej pomernej časti. Ak odberateľ ešte cenu neuhradil, je tak povinný urobiť v zmysle vystaveného daňového dokladu. Odberateľ berie na vedomie, že zodpovedá za škodu, ktorá by dodávateľovi vznikla a zaväzuje sa ju dodávateľovi uhradiť bez zbytočného odkladu po doručení výzvy na jej úhradu.
3. Odberateľ súhlasí s tým, aby mu dodávateľ vystavoval a doručoval faktúry v elektronickej podobe a to na adresu určenú odberateľom.

Článok VII. ZÁNIK ZMLUVY

1. Zmluvný vzťah medzi stranami je možné predčasne ukončiť výlučne týmito spôsobmi:
 - a) písomnou dohodou s uvedením dňa jej ukončenia a spôsobu vyporiadania vzájomných práv a povinností alebo
 - b) odstúpením zo strany odberateľa alebo
 - c) odstúpením zo strany dodávateľa.

2. Odberateľ je oprávnený od zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu, pričom ak odberateľ odstúpi

- do 14 dní pred dohodnutým dňom začatia poskytovania reklamy, je povinný zaplatiť odberateľovi odstupné vo výške rovnajúce sa 50 % dohodnutej ceny a príslušnej výšky DPH, alebo
- do 7 dní pred dohodnutým dňom začatia poskytovania reklamy, je povinný zaplatiť odberateľovi odstupné vo výške rovnajúce sa 100 % dohodnutej ceny a príslušnej výšky DPH,

príčom zmluva sa zrušuje dňom, kedy dodávateľ v uvedených lehotách písomne oznámi dodávateľovi, že využíva svoje právo od zmluvy odstúpiť a určené odstupné súčasne v uvedených lehotách dodávateľovi zaplatí. Po uplynutí lehôt uvedených v tomto bode VOP odberateľ nie je oprávnený od zmluvy odstúpiť, ani ju vypovedať.

3. Dodávateľ je oprávnený od zmluvy, resp. jej časti odstúpiť v prípade, kde to výslovne stanovujú tieto VOP a ďalej v týchto nasledovných prípadoch:

- objednávateľ ani v dodatočne poskytnutej lehote nedodá dodávateľovi reklamné podklady v zodpovedajúcich technických parametroch alebo v požadovanom rozsahu, alebo ak reklamné podklady budú v rozpore podmienkami uvedenými v týchto VOP alebo s inými relevantnými požiadavkami dodávateľa;
- sa preukáže, alebo dodávateľ bude mať opodstatnené podozrenie, že na reklamných podkladoch viaznu nevysporiadané práva tretích osôb (najmä autorské a iné súvisiace práva) a odberateľ nepreukáže potrebné súhlasy tretích osôb ani v dodatočnej poskytnutej lehote;
- ak by poskytnutím reklamy mohlo dôjsť k porušeniu alebo obchádzaniu platných právnych predpisov vrátane etického kódexu reklamy, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov dodávateľa vo vzťahu k tretím osobám, ohrozeniu alebo ohrozovaniu mravnosti, dobrých mravov, narušeniu verejného poriadku, znevažovaniu rasy a náboženstva, diskriminácii a pod;
- ak je odberateľ v omeškaní s úhradou ceny a/alebo uplatnených úrokov z omeškania viac ako 15 dní;
- voči odberateľovi bolo začaté konkurzné konanie, povolená reštrukturalizácia alebo bola začatá likvidácia;
- v prípade zmeny technických podmienok, za ktorých dodávateľ nebude objektívne schopný plniť dohodnuté podmienky.

Odstúpenie dodávateľa od zmluvy je účinné dňom doručenia odstúpenia odberateľovi. Ak v tejto zmluve nie je uvedené inak, strany sa dohodli, že v prípade odstúpenia v zmysle tohto bodu VOP z dôvodov uvedených vo VOP alebo v zmluve nie je dodávateľ povinný vrátiť odberateľovi už uhradenú cenu, resp. jej pomernú časť. Dodávateľ je rovnako oprávnený požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty, ktorú je odberateľ povinný uhradiť dodávateľovi za porušenie zmluvy alebo týchto VOP. Tým nie dotknuté právo domáhať sa splnenia povinnosti, na splnenie ktorej vznikol dodávateľovi právny nárok pred odstúpením alebo v súvislosti s odstúpením.

Článok VIII ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Dodávateľ nezodpovedá za porušenie povinnosti v zmysle podpísanej zmluvy alebo vyplývajúcej pre neho z týchto VOP, pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami strojov, porúch v dodávke elektriny alebo podobnými udalosťami.
2. Odberateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce z podpísanej zmluvy, resp. týchto VOP na tretí subjekt bez predchádzajúceho súhlasu dodávateľa a uhradenia všetkých splatných

záväzkov odberateľa.

3. Všetky ceny v cenníkoch dodávateľa sú uvádzané bez DPH.
4. Dodávateľ nezodpovedá odberateľovi za žiadne škody (vrátane ušlého zisku), výdavky, náklady v dôsledku porušenia akýchkoľvek povinností dodávateľa vyplývajúcich z týchto VOP, resp. uzavretých zmlúv, dohôd o platbách, doplnenia zmluvného vzťahu či akýchkoľvek ich zmien. V prípade, ak by aj dodávateľ zodpovedal za škodu, ktorá by vznikla porušením jeho povinností vyplývajúcich z uzavretých zmlúv alebo týchto VOP, zodpovedá len do výšky sumy, ktorú odberateľ preukázateľne dodávateľovi uhradil za účelom poskytnutia reklamy na jeho účet do dňa tvrdeného porušenia povinnosti zo strany dodávateľa.
5. V prípade porušenia povinnosti vyplývajúcej zo zmluvy odberateľom je dodávateľ oprávnený požadovať od odberateľa a odberateľ je povinný objednávateľovi zaplatiť za každé jednotlivé porušenie povinnosti vyplývajúcej zo zmluvy alebo z VOP zmluvnú pokutu vo výške 100,00 €.
6. Akékoľvek oznámenia, ktoré musia byť podané medzi stranami podľa uzavretých zmlúv, dohôd o platbách, doplnenia zmluvného vzťahu či akýchkoľvek ich zmien alebo týchto VOP, musia byť vyhotovené v písomnej forme a doručené doporučenou poštou s návratkou, osobne alebo faxom, ktorý bude potvrdený v lehote 5 dní doporučeným listom s návratkou, ak nie je medzi stranami výslovne dohodnutý telefonický alebo emailový spôsob komunikácie). Ak nie je možné doručiť akékoľvek oznámenie alebo písomnosť podľa tohto bodu VOP ktorejkoľvek zo strán na adresu jej sídla alebo miesta podnikania uvedenú v obchodnom registri alebo v inom registri, v ktorom je zapísaná, a jej iná adresa nie je druhej strane známa, takéto oznámenie alebo písomnosť sa považuje po troch dňoch od vrátenia nedoručenej zásielky druhej strane za doručenú, a to aj vtedy, ak ten, kto je oprávnený konať za príslušnú stranu sa o tom nedozvie. Písomnosti sa takto považujú za doručené aj v prípade, ak sa zásielka vrátila odosielateľovi ako nedoručiteľná s poznámkou adresát „neznámy“ alebo „nezastihnutý“ za predpokladu, že adresa adresáta bola uvedená správne.
7. Vyplnením a podpísaním zmluvy odberateľ súhlasí s tým, aby boli jeho osobné údaje poskytnuté v rozsahu danej zmluvy a jej prípadných zmien a doplnení a týchto VOP spracovávané dodávateľom alebo ním poverenou osobou v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov. Dodávateľ týmto informuje každého objednávateľa – fyzickú osobu o jeho právach vyplývajúcich zo zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení (ďalej len „zákon“), a to, že poskytnutie týchto údajov je dobrovoľné, že odberateľ má právo na informácie o stave spracúvania svojich údajov v informačnom systéme, právo na odpis spracovávaných osobných údajov, ktoré sa ho týkajú, právo žiadať opravu nesprávnych údajov, právo žiadať o likvidáciu svojich osobných údajov, ak bol splnený účel ich spracovania; pri podozrení na neoprávnené spracovávanie údajov alebo spracovávanie v rozpore so zákonom má právo namietať voči takému spracovávaniu svojich osobných údajov a obrátiť na Úrad pre ochranu osobných údajov so žiadosťou o zaistenie nápravy. Súhlas odberateľa podľa tohto bodu je poskytovaný na dobu až do jeho písomného odvolania.
8. Strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce podľa zmluvy a týchto VOP tretím osobám, inak zodpovedajú za škodu vzniknutú poškodenej strane porušením tejto povinnosti. Znenie týchto VOP je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Ustanovenia upravené v zmluve odlišne majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP. Neplatnosť akejkoľvek časti zmluvy alebo VOP, alebo prípadná obsahová neúplnosť nespôsobuje neplatnosť celej zmluvy alebo VOP. V prípade, že sa niektoré ustanovenia zmluvy alebo VOP stanú po uzavretí zmluvy neúčinnými, ostatné ustanovenia zmluvy alebo VOP zostávajú platné a účinné. Dodávateľ je oprávnený jednostranne meniť a dopĺňať ustanovenia VOP. Zmena alebo doplnenie VOP je účinné dňom zverejnenia nového úplného znenia VOP na internetovej adrese: www.garusmedia.sk
9. Odberateľ podpísaním zmluvy súhlasí so znením týchto VOP, s ktorými bol pri uzatvorení zmluvy plne oboznámený. Otázky neupravené týmito VOP alebo zmluvou sa riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov.
10. Tieto VOP a Zmluva sa spravujú slovenským právnym poriadkom a výlučnú právomoc rozhodovať budú mať príslušné súdy Slovenskej republiky a to aj v prípade, ak by mal odberateľ sídlo mimo územia Slovenskej republiky.
11. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 01.01.2018.